

Ecommerce

Long Tail para Ecommerce

Professor: Gustavo Cotta Loureiro

Referência Bibliográfica

RAMOS, Eduardo. E-commerce. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2011

ANDERSON, C. Cauda Longa. Rio de Janeiro: Campus, 2006

E-COMMERCE BRASIL. Artigos. Disponível em: < <https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/>>. Acesso em: 06/07/2017.

E-COMMERCE NEWS. Artigos. Disponíveis em: < <https://ecommercenews.com.br/ecommerce/artigos>> Acesso em: 06/07/2017.

Resumo

O modelo de negócios da cauda longa, popularizado por Chris Anderson em 2004, é orientado pela venda em menor quantidade de uma ampla gama de produtos de nicho. Esse modelo requer a oferta de alguns best sellers que sustentem o negócio e fomentem o interesse pelos demais produtos segmentados. Segundo Anderson (2004), a redução dos custos de desenvolvimento e distribuição de produtos e conteúdos por meio da internet viabilizou a oportunidade da oferta de uma variedade de produtos sem comprometer a operação, mesmo com baixo volume de vendas.

A indústria fonográfica é um exemplo de cauda longa. Suportadas por grandes artistas e dispendo do baixo custo de distribuição de música online, as gravadoras atualmente podem promover diversos artistas de estilos de nicho e penetração reduzida através de canais digitais.

No mercado de produtos e serviços, as empresas adotavam a Curva ABC como regra para controle de estoque, investindo nos produtos de maior saída, sempre os colocando como destaque.

Com isso a parte da curva que não representa os Hits se alongou, tornando a parte horizontal do gráfico mais representativa do que a parte vertical.



Democratização da produção

Com a revolução tecnológica muito mais indivíduos podem produzir produtos ou oferecer serviços que antes só podiam ser oferecidos por corporações. Muito mais pessoas podem se tornar empreendedoras.



Democratização da propagação

Ao invés investir em mídias como TV e Rádio ou revista, etc. A internet possibilita que o custo para divulgar uma oferta de mercado seja até mesmo zero, se forem usados blogs ou redes sociais por exemplo.



Relação oferta e demanda.

Através de buscadores como o Google, Blogs, Sites de e-commerce e outras ferramentas da internet, fica muito mais fácil para os consumidores acharem exatamente o que procuram, e com a possibilidade de adquiri-los sem desgaste de locomoção ou perda tempo, podendo comprar online.



Exercícios

1. Você é um empreendedor nato e deseja criar uma nova loja virtual para o segmento de cervejas artesanais. Como pretende trabalhar com o conceito de cauda longa na sua loja?
 - a) Vou vender somente as cervejas artesanais mais famosas e que já possuem bastante procura para ajudar a liberar meu estoque.
 - b) Não pretendo usar a cauda longa em meu modelo de negócio.
 - c) Vamos oferecer as cervejas mais famosas e que já possuem bastante procura no mercado, mas vamos trabalhar com cervejas de micro cervejarias e focadas em nichos por estilos e países específicos.
 - d) Faremos propaganda sem fazer investimento em mídia.
 - e) N.D.A.
 2. O que ocorre com o efeito da democratização da produção na cauda longa?
 - a) Qualquer um pode produzir qualquer coisa;
 - b) A produção fica voltada para produtos que já possuem um grande volume de venda grande e por grandes empresas;
 - c) Com a revolução tecnológica muito mais indivíduos podem produzir produtos ou oferecer serviços que antes só podiam ser oferecidos por corporações. Muito mais pessoas podem se tornar empreendedoras;
 - d) A produção de propaganda fica mais fácil;
 - e) N.D.A.
 3. O que ocorre com o efeito da democratização da propagação na cauda longa?
 - a) O foco é total nas mídias de massa;
 - b) As empresas conseguem verba do governo para divulgar seus produtos e serviços em canais de TV e rádio e assim atingem grandes quantidades de pessoas e vendem muito;
 - c) Ao invés investir em mídias como TV e Rádio ou revista, etc. A internet possibilita que o custo para divulgar uma oferta de mercado seja até mesmo zero, se forem usados blogs ou redes sociais por exemplo;
-

- d) O planejamento da propaganda fica mais fácil quando se trabalha com a democratização da produção na cauda longa;
- e) N.D.A.

Gabarito

1. C

Vamos oferecer as cervejas mais famosas e que já possuem bastante procura no mercado, mas vamos trabalhar com cervejas de micro cervejarias e focadas em nichos por estilos e países específicos

2. C

Com a revolução tecnológica muito mais indivíduos podem produzir produtos ou oferecer serviços que antes só podiam ser oferecidos por corporações. Muito mais pessoas podem se tornar empreendedoras.

3. C

Ao invés investir em mídias como TV e Rádio ou revista, etc. A internet possibilita que o custo para divulgar uma oferta de mercado seja até mesmo zero, se forem usados blogs ou redes sociais por exemplo

Exercício de contextualização

1. Cite três exemplos de projeto digital que tenham o modelos de negócio como long tail.

Gabarito

1.

Spotify, <https://www.lulu.com/> e livraria cultura são bons exemplos de empresas que trabalham o conceito de cauda longa. O primeiro permite que qualquer um possa produzir e compartilhar músicas, o segundo permite que qualquer um possa produzir e divulgar suas obras literárias e o terceiro é um site de varejo onde na versão online você consegue encontrar livros de diversos nichos de mercado o que em uma livraria tradicional é mais difícil.

Atividade extra

Nome da atividade: Video no youtube

Link para assistir a atividade: <https://www.youtube.com/watch?v=0Yku0GTrcuw>